

## ESTUDIOS

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59950>EDICIONES  
COMPLUTENSE

## La influencia de la temática informativa en la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento en la prensa chilena: un estudio cross-longitudinal entre 1990 y 2010

Claudia Mellado<sup>1</sup>; María Soledad Vargas<sup>2</sup>

Recibido: 19 de diciembre de 2016 / Aceptado: 24 de julio de 2017

**Resumen.** Importantes transformaciones políticas, sociales y tecnológicas ocurridas durante las últimas décadas han afectado a los sistemas de medios, así como a la profesión periodística en Latinoamérica. A través de un análisis de contenido crosslongitudinal (N= 2,431) de noticias publicadas en la prensa impresa nacional chilena entre 1990 y 2010, el estudio analiza la evolución de la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento en las noticias, así como la influencia que la temática informativa tiene en la presencia de ambos roles profesionales a lo largo del tiempo. Los resultados muestran diferencias significativas en la presencia de ambos roles profesionales, según la temática principal abordada, así como la influencia, en distintos niveles, del tipo de prensa – elite – popular) y el tiempo, en la materialización de los roles cívico e infoentretenimiento en las noticias chilenas.

**Palabras clave:** Periodismo; roles profesionales; noticias; performance periodística; estudios crosslongitudinales.

[en] The influence of the thematic beat in the presence of the civic and the infotainment journalistic roles in the Chilean press: a crosslongitudinal study between 1990 and 2010

**Abstract.** Important political, social and technological transformations during the last decades have affected both media systems and the journalistic profession in Latin America. Based on a crosslongitudinal content analysis (N = 2,431) of news published in the printed national Chilean press between 1990 and 2010, this study analyzes the evolution of the presence of the civic and the infotainment roles in the news, as well as the influence that the thematic beat has in the presence of both professional roles across time. The results show significant differences in the presence of both professional roles depending on the principal topic of the news, as well as the influence – at different levels - of the time as a variable, as well as the media audience orientation (elite or popular), in the put in practice of these roles.

**Keywords:** Journalism; professional roles; news; journalistic role performance; crosslongitudinal studies.

<sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)  
E-mail: [claudia.mellado@pucv.cl](mailto:claudia.mellado@pucv.cl)

<sup>2</sup> Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)  
E-mail: [maria.vargas@pucv.cl](mailto:maria.vargas@pucv.cl)

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Roles profesionales en las noticias: la audiencia como ciudadano o espectador; 2.1. Temáticas y sectores informativos. 3. Método; 3.1. Muestra; 3.2. Medidas; 3.3. Recolección de datos y codificación. 4. Resultados; 4.1. El rol de infoentretenimiento según temática y tipo de prensa; 4.2. El rol cívico según la temática y tipo de prensa. 5. Conclusión. 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Mellado, Claudia y Vargas, María Soledad (2018): "La Influencia de la temática informativa en la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento en la prensa chilena: un estudio cross-longitudinal entre 1990 y 2010", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 283-294.

## 1. Introducción

En las últimas décadas el periodismo chileno ha sufrido importantes transformaciones políticas, sociales y tecnológicas producto de nuevas necesidades y los cambios que ha tenido la audiencia (Mellado y Van Dalen, 2017a).

Con el surgimiento de internet y la proliferación de formatos multimediales, la forma de hacer periodismo ha cambiado (Deuze, 2007). A la vez, los receptores cada día son más activos y participativos en las plataformas que ofrecen las nuevas tecnologías, asumiendo diferentes roles como público. Todo esto ha repercutido en nuevas rutinas periodísticas e incluso en la hibridación de enfoques y modelos periodísticos (Castells, 2009; Mellado y Van Dalen, 2017a). En efecto, estos últimos autores han admitido que la audiencia hoy no sólo quieren recibir información seca, aburrida y factual, sino también satisfacer sus necesidades en los demás roles que cumple en la sociedad.

En este contexto, el objetivo principal de este paper fue analizar la evolución de la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento ente 1990 – 2010, así como la influencia que la temática tiene en la presencia de ambos estilos de reporte durante aquel período.

Chile es un caso interesante para analizar la evolución de ambos roles durante las últimas décadas, en tanto desarrolló un profundo cambio económico neoliberal de 1973 a 2003 – siendo considerado por muchos una suerte de laboratorio social-lapso de tiempo que abarca la dictadura militar y los tres primeros gobiernos de transición democrática (Gárate, 2012).

En Chile tras la recuperación de la democracia, se delinearon los consorcios periodísticos de prensa escrita que se transformarían finalmente en monopolios (Monkeberg, 2006), gracias al rol que jugó la dictadura, entregando beneficios económicos, condonación de deuda y privilegios publicitarios entre otros; lo cual ha provocado la concentración de medios que perdura hasta la actualidad. Esto mismo hizo que durante los primeros años de la democracia, paulatinamente, fueran desapareciendo importantes medios que habían fundado los opositores a Augusto Pinochet.

Si bien Chile era un país con una economía de mercado, y con un modelo neoliberal, previo a la reinstauración democrática, es recién a partir del año 2000, cuando se produce un importante hito vinculado a la segmentación del mercado dentro de la prensa, pues uno de los consorcios informativos más importantes del país varía en su forma de enfocar el quehacer periodístico. Es el caso de *Las Últimas Noticias*, que da un giro hacia las noticias del espectáculo, sobretudo

televisivo. Esto provoca una segmentación mayor de las audiencias, con *El Mercurio*, del mismo consorcio, orientado a un público de elite. En paralelo, el otro consorcio periodístico, *Copesa*, también desarrolla una estrategia similar, donde el diario *La Tercera*, se acerca a un diario elite, y *La Cuarta*, se consolida en el modelo de prensa popular.

Por otro lado, si bien la democracia post-1989 ha sido reconocida por su auge económico, también ha sido arduamente criticada por sus obstáculos a la competencia política y a las expresiones de participación, producto de un miedo a la inestabilidad, y de una cultura política dominada por los intereses de una reducida élite social, y el sistema electoral instalado. A nivel social, en este periodo se privatizan áreas públicas “estratégicas” como la educación, la salud, las previsiones y el transporte del país, la voz de la sociedad civil se ve mermada y la desafección política crece (Teichman, 2011; Hughes y Mellado, 2015).

## **2. Roles profesionales en las noticias: la audiencia como ciudadano o espectador**

La manera en que el periodismo aborda a la audiencia se relaciona con el debate entre el servicio público y el periodismo comercial, incluyendo la visión de la audiencia como ciudadanos o espectadores (Mellado, 2015; Mellado y Van Dalen, 2017a). Sobre la base de esta comprensión de la audiencia, los roles periodísticos pueden estar asociados con diferentes dimensiones independientes que se materializarían en las noticias.

Diferentes autores han propuesto modelos heurísticos para el análisis de la audiencia desde diferentes ángulos (Atkinson, 2011; Eide y Knight, 1999; Costera Meijer, 2003; Brants y De Haan, 2010)

Dentro de los estudios sobre roles profesionales en las noticias, una de las últimas propuestas la presenta Mellado (2015) quien opera con diferentes roles profesionales en el contenido noticioso, dependiendo de diferentes aspectos vinculados al análisis del reporteo periodístico. Uno de aquellos aspectos es la forma en que el periodismo aborda a la audiencia, donde la autora diferencia entre el periodismo cívico, que considera al público como ciudadano; el periodismo de infoentretenimiento, que considera al público como espectador, y el periodismo de servicio, que considera al público como cliente. Para efecto de este paper, nos focalizaremos en dos de estos roles.

Por un lado, el periodismo orientado al ciudadano, también conocido como periodismo público (Rosen, 1996), incorporando aspectos de la teoría de la responsabilidad social, centrándose en la relación entre el periodismo, la ciudadanía y la vida pública (Merritt, 1998).

El ejercicio periodístico que asume estos principios se enfoca en propiciar la participación del público en el debate público y en la vida social, política y cultural (Dahlgren, 1995). Esta dimensión coincide con alguna de las definiciones de periodismo de desarrollo, donde el periodismo puede aumentar la consideración sobre problemas profundos, ayudando a informar a los actores que pertenecen al gobierno sobre las necesidades sociales (Gunaratne, 1996).

El periodismo de infoentretenimiento (Grabe et al., 2001; McManus 1994), en tanto, utiliza diferentes estilos, narrativas y / o discursos visuales con el fin de entretener y emocionar al público. En este tipo de periodismo, la entretención de la audiencia y las experiencias emocionales se convierten en el centro de atención (Mellado, 2015).

### 2.1. Temáticas y sectores informativos

Aunque el origen de la división de temáticas y sectores informativos dentro de los medios haya sido por una causa administrativa y de carácter estratégico-comercial, hoy los frentes informativos/temáticos son vistos como “la columna vertebral” de la institución periodística (Bennett, 2003).

El sistema de temáticas y sectores informativos en el periodismo establece áreas de cobertura -tales como política, economía, deportes, etc.-, en las cuales los periodistas se focalizan en instituciones/sectores particulares de la sociedad para informar al público. Estas áreas no son siempre explícitas o evidentes a los ojos del público, pero organizan el actuar de los periodistas y las salas de redacción.

En Chile, el periodismo en diferentes plataformas informativas también se rige por ciertos patrones de estas características.

En la discusión teórica que dentro del campo se ha desarrollado sobre las temáticas, se mantienen dos perspectivas esenciales: particularista y generalista. De acuerdo a la perspectiva particularista, los periodistas según su frente informativo, llevan a cabo distintas prácticas siguiendo una lógica particular, a través de culturas de producción específicas (Deuze, 2007).

En cambio, de acuerdo a la perspectiva generalista (Cook, 2006; Benson, 2002), las estructuras profesionales, los procedimientos y los valores regulan la producción de noticias de una forma uniforme, y los periodistas realizan similares decisiones noticiosas, independientemente del tópico abordado.

Los últimos estudios empíricos sobre la materia, han dado más sustento a la perspectiva particularista (Reich, 2012; Fishman 1980; Marchetti, 2005), mostrando la importancia que este factor tiene en el análisis de la profesión.

En base a la revisión de la literatura se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- P1: ¿Cuál es la presencia que los roles de periodismo de infoentretenimiento y cívico tienen en la cobertura nacional de la prensa impresa en Chile entre 1990 y 2010?
- P2: ¿Cuál es la influencia que el tipo de medio y el tiempo tienen en la presencia de los roles cívico e infoentretenimiento en las noticias de la prensa impresa nacional chilena?

### 3. Método

Para responder nuestras preguntas de investigación, conducimos un análisis de contenido crosslongitudinal de la prensa nacional chilena entre 1990 y 2010.

Usamos intervalo base de cinco años base para analizar cambios en el tiempo: 1990, 1995, 2000, 2005 y 2010<sup>3</sup>.

El análisis de contenido fue realizado en cinco medios escritos de interés general con circulación nacional: *El Mercurio*, *La Tercera*, *Las Últimas Noticias*, *La Cuarta* y *La Nación*. Estos diarios fueron escogidos porque representan diferentes orientaciones de audiencia, incluyen a los dos conglomerados que dominan la prensa escrita en Chile, así como el único diario de propiedad del gobierno que existió hasta fines de 2010.

*El Mercurio* y *La Tercera* son los principales diarios de élite en Chile. *La Nación* era un diario de élite de propiedad mayormente gubernamental, el cual mantuvo características pro-gobierno hasta su desaparición a finales del 2010. Sin embargo, *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta* (los cuales pertenecen a *El Mercurio* y *Copesa*, respectivamente) son periódicos populares con un marcado modelo comercial.

### 3.1. Muestra

Usando el método de la semana construida, se seleccionó una muestra estratificada-sistemática de cada diario. La unidad de análisis fue el ítem noticioso. Se entendió por ítem noticioso el grupo de elementos visuales o verbales continuos que se refieren al mismo tema. En cada diario, un lunes, un martes, un miércoles, un jueves, un viernes, un sábado y un domingo fueron seleccionados para cada semestre de cada año, asegurándonos que cada mes del año estuviera representado por al menos un día, y de esa forma, evitando una sobre representación de un período en particular. Esto significa que dos semanas construidas fueron muestreadas por diarios por año. Los cinco diarios fueron analizados durante las mismas semanas construidas.

Dentro de cada muestra seleccionada, todas las noticias asociadas a la crónica nacional (política, policía y tribunales, economía, asuntos sociales, noticias generales) fueron consideradas. Suplementos y/o revistas o las secciones de reportajes no fueron consideradas.

En total, 13,780 ítems noticiosos fueron codificados. Las noticias de la prensa de élite concentraron el 67,3% de las noticias incluidas en este trabajo, y la prensa popular sólo el 32,7%. Este desbalance es debido a que la prensa popular contiene menos noticias por publicación.

### 3.2. Medidas

La operacionalización de cada indicador fue derivada de la literatura sobre la materialización de los roles profesionales del periodismo en las noticias, previamente operacionalizados por Mellado (2015), y testeados en datos chilenos por Mellado y Van Dalen (2017a). Si bien éstos últimos medían tres formas de abordar a la audiencia, en este paper nos inclinamos por analizar los modelos

---

<sup>3</sup> Ya que Pinochet dejó el poder en marzo de 1990, omitimos deliberadamente todos los artículos publicados antes de abril de 1990, en orden a analizar el escenario en el Chile post-dictatorial.

cívico e infoentretenimiento en tanto generaban mayor varianza entre los frentes/temáticas analizadas.

A costo de medidas más exactas y válidas, cada indicador fue codificado en base a presencia/ausencia para aumentar la confiabilidad intercodificador.

Cinco indicadores fueron incluidos para medir el modelo infoentretenimiento: personalización, vida privada, sensacionalismo, emociones y morbo.

En tanto, seis indicadores fueron incluidos para medir el modelo cívico: perspectiva ciudadana, demandas ciudadanas, credibilidad en los ciudadanos, impacto local, información de contexto e información sobre actividades ciudadanas (la operacionalización de los indicadores pueden ser encontradas en apéndice del artículo).

Cada noticia fue también medida según su temática principal, la cual suele ocupar mayor espacio, y es frecuentemente mencionado en el título y/o en el párrafo inicial.

Se codificó por la presencia de 15 posibles temáticas: política, gobierno y Estado; policía, crimen y tribunales; defensa y seguridad nacional; economía y negocios; educación; energía; medio ambiente y cambio climático; transporte; vivienda, infraestructura y OO.PP; accidentes y desastres naturales; salud; religión e iglesias; derechos humanos; manifestaciones y protestas; problemas sociales, y noticias misceláneas. Estas categorías fueron posteriormente recodificadas en cinco grandes tópicos: política, policía y tribunales, asuntos sociales; accidentes y desastres naturales, y noticias misceláneas.

Cada noticia fue codificada también de acuerdo al año y a la orientación de audiencia del diario en que es publicada (élite o popular).

### **3.3. Recolección de datos y codificación**

Diez codificadores independientes fueron entrenados en la aplicación de un libro de códigos común que contenía definiciones operacionales de cada variable. Se llevaron a cabo diferentes pruebas de entrenamiento para asegurar que los codificadores poseían un conocimiento similar del libro de códigos. Para evitar sesgo, los codificadores fueron asignados aleatoriamente a los ítems seleccionados. Una vez terminada la codificación, se realizó una nueva codificación en un 5% de la muestra seleccionada al azar para determinar la confiabilidad intercodificadores. Basándonos en la fórmula del alfa de Krippendorff, la confiabilidad intercodificador promedio fue de .76.

## **4. Resultados**

Sometimos nuestros datos al procedimiento modelo lineal general univariante con ambos roles profesionales –cívico e infoentretenimiento– como variables dependientes (uno modelo para cada VD), y con las variables año y tipo de prensa como factores fijos (variables independientes de control).

#### 4.1. El rol de infoentretenimiento según temática y tipo de prensa

En términos generales, considerando todos los años de estudio y ambos tipos de prensa en su conjunto, los resultados muestran diferencias significativas en la presencia del rol de infoentretenimiento según la temática principal abordada por la noticia ( $F=145,857$ ,  $gl=4$ ,  $p=.000$ ), explicando el 7% de la varianza total respecto a la presencia de este rol. Específicamente, los resultados muestran que elementos del periodismo de infoentretenimiento están significativamente más presentes en noticias misceláneas ( $M=.14$ ;  $DS=.20$ ) seguido de problemas sociales ( $M=.13$ ;  $DS=.22$ ), policía y tribunales ( $M=.12$ ;  $DS=.18$ ), accidentes y desastres naturales ( $M=.11$ ;  $DS=.18$ ) y derechos humanos ( $M=.10$ ;  $DS=.17$ ). En política ( $M=.05$ ;  $DS=.12$ ), y especialmente en economía ( $M=.04$ ;  $DS=.10$ ), el modelo está significativamente menos presente.

Sin embargo, cuando analizamos la presencia del periodismo de infoentretenimiento teniendo en consideración las variables independientes incluidas en este estudio, los resultados muestran el efecto que tienen el año de publicación ( $F=108,035$ ;  $gl=4$ ,  $p=.000$ ), y el tipo de prensa ( $F=338,979$ ;  $gl=4$ ,  $p=.000$ ), en la presencia de este rol periodístico en las noticias. A su vez, los datos muestran un efecto de interacción entre las variables año ( $F=5,401$ ;  $gl=20$ ;  $p=.000$ ) y tipo de prensa ( $F=8,834$ ;  $gl=20$ ;  $p=.000$ ), donde éstas moderan el efecto de la temática en la presencia de este modelo.

**Tabla 1:** Presencia del modelo infoentretenimiento en diferentes temáticas noticiosas según tipo de prensa y año

		Política	Policía y Tribunales	Economía	Asuntos sociales	Accidentes y desastres	Misceláneo
1990	Elite	.03 (.07)	.10 (.15)	.01 (.06)	.04 (.11)	.08 (.14)	.12 (.20)
	Popular	.05 (.10)	.17 (.21)	.03 (.08)	.07 (.14)	.12 (.15)	.11 (.18)
1995	Elite	.03 (.07)	.07 (.14)	.02 (.06)	.04 (.10)	.04 (.09)	.04 (.11)
	Popular	.05 (.10)	.12 (.18)	.03 (.07)	.07 (.12)	.06 (.12)	.10 (.16)
2000	Elite	.08 (.14)	.11 (.19)	.05 (.12)	.07 (.14)	.09 (.18)	.11 (.18)
	Popular	.04 (.09)	.07 (.14)	.03 (.08)	.07 (.13)	.11 (.19)	.07 (.17)
2005	Elite	.07 (.12)	.08 (.14)	.06 (.12)	.06 (.12)	.10 (.17)	.09 (.15)
	Popular	.14 (.16)	.22 (.24)	.08 (.10)	.23 (.26)	.23 (.22)	.25 (.25)
2010	Elite	.06 (.12)	.09 (.17)	.03 (.08)	.05 (.10)	.10 (.17)	.11 (.17)
	Popular	.24 (.22)	.25 (.22)	.07 (.14)	.20 (.21)	.24 (.22)	.29 (.24)

Según se puede apreciar en la Tabla 1 la presencia del modelo de infoentretenimiento en el ámbito económico es menor que cualquier otro tema en todos los años de estudio. Asimismo, la presencia mayoritaria tiende a estar siempre más concentrada en temas misceláneos y problemas sociales. Sin embargo, es interesante apreciar como tendencia, cómo desde el año 2000 la presencia de este modelo crece sostenidamente en el ámbito político y económico.

Si bien se observa que el modelo de infoentretenimiento se da en mayor medida en áreas temáticas tradicionalmente relacionadas con noticias “blandas”, se observa

un crecimiento sostenido de la presencia de este modelo en frentes noticiosos asociados a temáticas consideradas duras.

En la Tabla 1 también se aprecia que el modelo de infoentretenimiento está por lo general más presente en la prensa popular que en la prensa de elite, situación que se mantiene a lo largo de los años y en todas las temáticas analizadas, con excepción del año 2000.

Durante ese año es la prensa elite la que presenta mayor presencia de este modelo, tanto en la cobertura política, como de policía y tribunales, economía y noticias misceláneas. La inflexión y cambio drástico que se observa para cada uno de los temas desde el año 2000, responde, posiblemente, al cambio editorial que tuvieron los medios de prensa impresa en Chile desde entonces. Específicamente, esa fecha tiende a coincidir con las transformaciones estructurales y editoriales de la prensa en Chile lo cual equipara e incluso revierte la tendencia. Sin embargo, después del año 2000 se generan dos orientaciones claras de audiencia, la representada por *El Mercurio* y *La Tercera* y la representada por *La Cuarta* y *Las Últimas Noticias*, separando aún más las audiencias y con ellos los estilos de reporteo.

Esto a su vez, conlleva nuevas rutinas de trabajo periodístico, pues en diarios como *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta* ya no se hace imprescindible asistir a conferencias o puntos de prensa, pues la gran fuente de noticias será la televisión chilena con sus distintas producciones: teleseries, competencia de fútbol nacional, festival de la canción de Viña del Mar, entre los más importantes. De esta forma, los protagonistas de las informaciones serán: los actores y actrices; los deportistas de los clubes más destacados; cantantes y humoristas que participan en el festival internacional de la canción. El tratamiento de estas noticias es lo que tradicionalmente era foco de atención de la prensa rosa o del corazón, y que ahora parece haber sido traspasado a estos diarios populares.

El análisis por separado de los indicadores que componen el rol infoentretenimiento (personalización, vida privada, sensacionalismo, emociones y morbo) muestran el mismo patrón que el modelo en su conjunto. En el caso de cada uno de los indicadores que componen el rol, los datos muestran que en el año 2000 -cuando se producen los cambios editoriales y estructurales de los medios- su presencia es significativamente mayor en la prensa de elite que en la prensa popular, en prácticamente en todas las temáticas analizadas.

Lo anterior, se explica por el fenómeno antes comentado, pues los diarios pertenecientes a la elite se ven influenciados por la transformación sufrida por la prensa popular.

## 4.2. El rol cívico según la temática y tipo de prensa

Al igual que en el caso del rol de infoentretenimiento y en términos generales, considerando todos los años de estudio y ambos tipos de prensa, los resultados muestran diferencias significativas en la presencia de este rol según la temática principal ( $F=137,438$ ,  $gl=5$ ,  $p=.000$ ), explicando por sí misma un 13% de la varianza total en la presencia de este modelo.

Tomando las temáticas desagregadamente, los resultados muestran que el modelo cívico está más presente en manifestaciones y protestas ( $M=.26$ ;  $DS=.24$ ),



problemas sociales ( $M=.12$ ;  $DS=.19$ ) y vivienda infraestructura y OO.PP ( $M=.12$ ;  $DS=.20$ ). En el otro extremo se ubican accidentes y desastres naturales ( $M=.02$ ;  $DS=.08$ ), economía y negocios ( $M=.02$ ;  $DS=.08$ ), defensa y seguridad nacional ( $M=.02$ ;  $DS=.06$ ), y policía, crimen y tribunales ( $M=.03$ ;  $DS=.10$ ), donde el modelo está menos presente. En política, en tanto, su presencia es moderada ( $M=.06$ ;  $DS=.11$ ).

Sin embargo, cuando se analiza la presencia del rol cívico según la temática, pero controlando por las demás variables independientes incluidas en el modelo, los resultados muestran el efecto que el año de publicación ( $F=23,413$ ;  $gl=4$ ,  $p=.000$ ) tiene en la presencia de este modelo, y se observan picos de inflexión y cambios en su presencia de forma intermitente a lo largo del período analizado según la temática. Específicamente, el modelo tiende a bajar su presencia en dos momentos del período analizado en todas las temáticas analizadas: 1995 y 2005. Esta baja se podría explicar por las transformaciones políticas que está experimentando el país, donde tras la conquista de la democracia a través de las urnas en 1989 y la elección de Patricio Aylwin (1990-1994), las personas comienzan a sentir una cierta frustración porque los enclaves autoritarios va desapareciendo paulatinamente. De hecho, la ciudadanía, en parte siente que “la alegría no llegó” (Moulian, 1997).

Mientras, en general, aumenta su presencia en 1990, 2000 y 2010. Es también posible apreciar que en los años en que el modelo cívico baja su presencia, dicha baja tiende a ser más pronunciada en la prensa elite que en la prensa popular. Luego, en los momentos en que el modelo cívico crece (y a excepción de 1990 donde ambas prensas tienen un comportamiento similar con excepción de asuntos sociales más presente en la prensa popular), su presencia tiende a ser mayor en la prensa de elite que en la popular. Así, las inflexiones y el patrón inestable del periodismo cívico en las diferentes temáticas durante el período analizado, muestra cómo el comportamiento de la prensa y el desarrollo de este modelo cambian a lo largo de los años, y varía según temáticas y tipo de prensa.

Asimismo, los datos revelan un efecto de interacción entre las variables año ( $F=2,580$ ;  $gl=20$ ;  $p=.000$ ) y tipo de prensa ( $F=10,165$ ;  $gl=20$ ;  $p=.000$ ), moderando el efecto de la temática en la presencia de este modelo.

El tipo de prensa, por sí solo no genera diferencias significativas en la presencia del modelo cívico ( $F=1,947$ ;  $gl=1$ ,  $p=.163$ ). Sin embargo, su interacción con los años según temática muestra que la presencia del modelo cívico en la prensa popular tiende a estar a la par con la que entrega la prensa de elite.

El fenómeno anterior se puede explicar, en parte, pues con la llegada de la democracia en Chile donde se produce un despertar ciudadano que va a ir “in crescendo” y que va a tener su momento más álgido en los años 2010 y 2011 a través de distintos movimientos ciudadanos: estudiantil, Patagonia sin represas, movimiento social por Aysén, entre otros. Por estas razones, es, posiblemente, que ambos tipos de prensa se ven conminados a llevar en sus páginas este tipo de informaciones: manifestaciones y protestas son las más cubiertas.

**Tabla 2.** Presencia del modelo cívico en diferentes temáticas noticiosas según tipo de prensa y año

		Política	Policia y Tribunales	Economía	Asuntos sociales	Accidentes y desastres	Misceláneo
1990	Elite	.05 (.11)	.02 (.08)	.03 (.09)	.09 (.15)	.01 (.07)	.04 (.11)
	Popular	.06 (.11)	.02 (.09)	.04 (.10)	.15 (.21)	.01 (.05)	.04 (.09)
1995	Elite	.02 (.08)	.01 (.04)	.01 (.06)	.05 (.13)	.00 (.00)	.01 (.04)
	Popular	.04 (.09)	.02 (.07)	.02 (.09)	.09 (.18)	.02 (.08)	.01 (.05)
2000	Elite	.08 (.13)	.06 (.14)	.03 (.08)	.15 (.21)	.03 (.09)	.07 (.15)
	Popular	.07 (.12)	.03 (.11)	.05 (.09)	.16 (.24)	.02 (.06)	.03 (.09)
2005	Elite	.04 (.09)	.02 (.06)	.06 (.15)	.06 (.15)	.03 (.11)	.06 (.15)
	Popular	.06 (.11)	.02 (.08)	.01 (.04)	.17 (.23)	.02 (.05)	.02 (.08)
2010	Elite	.07 (.12)	.05 (.11)	.02 (.07)	.13 (.19)	.03 (.08)	.07 (.13)
	Popular	.05 (.10)	.05 (.11)	.03 (.11)	.10 (.19)	.04 (.09)	.04 (.09)

El análisis por separado de los indicadores que componen el modelo cívico muestra en líneas generales, el mismo patrón que el modelo en su conjunto. No obstante, existen algunas diferencias que conviene comentar.

La presencia de la perspectiva ciudadana, de demanda ciudadana, la credibilidad en los ciudadanos y la entrega de información sobre actividades ciudadanas aparecen en mayor medida en temáticas vinculadas a asuntos sociales y en la prensa popular en todos los años, con excepción del año 2010. La presencia de impacto local, en cambio, está más presente en todas las temáticas a lo largo del tiempo en la prensa de elite, mientras que la inclusión de información de contexto no presenta un patrón claro. Este hallazgo es relevante, en tanto abre la discusión sobre la función que cumple la prensa popular en las sociedades, pues generalmente se ha planteado que no juega un rol fundamental en el sistema democrático.

## 5. Conclusión

En este paper se analizó la evolución de los roles periodísticos cívico y de infoentretenimiento en la prensa impresa chilena, así como la influencia que el frente temático tiene en la presencia de ambos estilos de reporte entre 1990 – 2010.

Una vez revisada la evolución de la materialización de ambos roles en la crónica nacional chilena, así como la influencia que el frente temático tiene en su presencia a lo largo del tiempo en la prensa chilena, podemos extraer las siguientes conclusiones.

La presencia de los roles de infoentretenimiento y cívico están fuertemente afectados por las distintas temáticas abordadas por la prensa. En efecto, dichas temáticas, en algunos casos, llegan a ser claves para comprender la presencia de uno u otro modelo periodístico, lo cual apoya la idea de que los roles profesionales son contextuales, históricos y situacionales (Mellado, 2015).

Sin embargo, el estudio también muestra cómo el tipo de prensa –elite o popular, así como el paso de los años, moderan la influencia de la temática en la presencia de ambos roles profesionales.

Uno de los aspectos relevantes de este estudio es que constata la influencia de los cambios editoriales y estructurales de los medios chilenos a lo largo de los años, especialmente desde el año 2000 en adelante, donde se establece claramente la segmentación del mercado de los diarios de elite como de los diarios populares.

Podemos observar así que la política y asuntos sociales son las temáticas más sensibles a la variación de estos modelos según tipo de prensa. De este modo, apreciamos cómo la política está presente tanto en la prensa de elite como en la prensa popular, aunque los hechos referidos a asuntos sociales aparecen más en *La Cuarta* y en *Las Últimas Noticias*.

Otro elemento que llama la atención es que el modelo de infoentretenimiento aunque está más presente en frentes informativos asociados a la prensa popular, tiene un crecimiento sostenido como política y economía, generándose modelos más híbridos. Tal y como plantean Mellado, López y Elórtégui (2017b) el proceso estructural de comercialización y competitividad de los medios podrían explicar que la presencia del modelo de infoentretenimiento sea mayor en éstas áreas.

Podemos decir que la presencia del rol cívico en la prensa presenta un comportamiento menos definido que el infoentretenimiento. Así, las inflexiones y el patrón inestable del rol cívico en las diferentes temáticas durante el período analizado, muestra cómo la prensa y el desarrollo de este tipo de periodismo cambian a lo largo de los años, y varía según temáticas y tipo de prensa, posiblemente, por factores y rasgos propios de la democracia postdictadura. Se observa por ejemplo, una dualidad y una complementación entre ambos roles que se puede explicar por una población que accede a nuevas experiencias de consumo, pero que a la vez, exige derechos sociales y políticos por lo cual está dispuesta a movilizarse (Mellado et al., 2017b).

Aunque este estudio es inédito en el contexto chileno y latinoamericano, futuros estudios son necesarios para comparar las diferencias de estas tendencias tanto entre diferentes sistemas mediáticos como entre tipos de medios; específicamente, prensa impresa versus online, radio y televisión. Asimismo, futuros estudios deben incluir temáticas que están fuera de la crónica nacional pero que ocupan parte importante de la agenda como espectáculos o deporte.

## 6. Referencias bibliográficas

- Atkinson, Joe (2011): "Performance Journalism: A Three-Template Model of Television News". *International Journal of Press/Politics*, 32 (1), pp. 102–129.
- Bennett, W. Lance (2003): *News: The Politics of Illusion*. 5th Edition. New York, Longman.
- Benson, Rodney (2002): "The Political/Literary Model of French Journalism: Change and Continuity in Immigration News Coverage, 1973–1991". *Journal of European Area Studies*, 10 (1), 167–185.
- Castells, Manuel (2009): *Communication power*. Oxford, Oxford University Press.
- Cook, Timothy E. (2006): "The News Media as a Political Institution". *Political Communication*, 23 (2), 159–71.
- Dahlgren, Peter (1995): *Television and the Public Sphere. Citizenship, Democracy, and the Media*. London, Sage.
- Deuze, Mark (2007): *Media work*. Cambridge, Polity.

- Eide, Martin & Knight, Graham (1999): "Public-Private Service: Service Journalism and the Problems of Everyday Life". *European Journal of Communication*, 14 (4), 525-547.
- Fishman, Mark (1980): *Manufacturing the News*. Austin, University of Texas Press.
- Gárate, Manuel (2012): *La revolución capitalista de Chile: 1973-2003*. Santiago de Chile, Ediciones Universidad Alberto Hurtado
- Grabe, Maria-Elizabeth; Shuhua, Zhou; and Barnett, Brooke (2001): "Explicating Sensationalism in Television News: Content and the Bells and Whistles of Form". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 45 (4), 635-655.
- Gunaratne, Shelton (1996): "Old Wine in a New Bottle: Public Versus Developmental Journalism in the US". *Asia Pacific Media Educator*, 1 (1), 64-75.
- Marchetti, Dominique (2005): "Sub-Fields of Specialized Journalism". En: BENSON, Rodney & NEVEU, Erik. *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge, Polity.
- Mcmanus, John (1994): *Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware*. London, Sage.
- Mellado, Claudia (2015): *Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance*. *Journalism Studies*, 16 (4), 596-614.
- Mellado, Claudia & Van Dalen, Arjen (2017a): "Challenging the citizen-consumer dichotomy. A news content analysis of audience approaches in Chilean Journalism". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94 (1), 213-237
- Mellado, Claudia; López, Pablo & Elórtégui, Claudio (2017b): "¿(Para) ciudadanos o espectadores? Periodismo político chileno y sus modelos profesionales de aproximación a la audiencia". *Palabra Clave*, 20 (1), marzo, 14-46.
- Merritt, David (1998): *Public Journalism and Public Life. Why Telling the News is Not Enough*. New Jersey, Lawrence Erlbaum.
- Moulian, Tomás (2002): *Chile actual. Anatomía de un mito*, Santiago de Chile, LOM Ediciones.
- Reich, Zvi (2012): "Different Practices, Similar Logic: Comparing News Reporting across Political, Financial, and Territorial Beats". *The International Journal of Press/Politics*, 17 (1), 76-99.
- Rosen, Jay (1996): *Getting the Connections Right. Public Journalism and the Troubles in the Press*. New York, Twentieth Century Fund Press.

Claudia Mellado es catedrática de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recibió su grado de doctor por la Universidad Pontificia de Salamanca y realizó sus estudios de postdoctorado en Indiana University, Estados Unidos. Sus líneas de investigación se focalizan en estudios de periodismo, culturas profesionales y estudios comparativos. Ha liderado y colaborado en importantes proyectos de investigación, tales como Journalistic Role Performance Around the Globe ([www.journalisticperformance.org](http://www.journalisticperformance.org)), Worlds of Journalism Study, y Journalism Students Across the Globe ([www.jstudentsproject.org](http://www.jstudentsproject.org)) Su último libro, publicado por Routledge, se titula *Journalistic Role Performance: Concepts, Contexts and Methods*.

María Soledad Vargas es profesora de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Es Licenciada en Lengua y Literatura Hispánica por esa universidad, y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad de Playa Ancha, Chile. Magíster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación y Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Sus áreas de trabajo son Feminismos, Historia del periodismo, Periodismo y literatura. Imparte las cátedras Taller de Escritura Periodística II y III (géneros interpretativos y de opinión).